



Sandnes, 3. april 2013

RTR sponsorpakker for 2013

Tilbud om sponsorpakker for Region Tour Rogaland i 2013

Bakgrunn og veldedig formål i 2013

Region Tour Rogaland (RTR) har i løpet av sine 4 første sesonger blitt en stor suksess. I tillegg til de golfrelaterte aktivitetene samler også RTR inn penger til utvalgte veldedig formål. For sesongen 2011 var dette formålet Barne- og UngdomsPsikiatrisk Avdeling ved SUS (BUPA). For sesongen 2012 var Kreftomsorg Rogaland (KOR) utpekt som det formålet RTR ville støtte.

I 2013 ønsker vi å støtte opp om;



Deltagere på RTR betaler kr 50,- ekstra i startavgift for hver turnering som uavkortet går til det veldedige formålet. I tillegg har både enkeltpersoner og organisasjoner donert penger til samme formål gjennom RTR. En betydelig andel av innsamlede sponsormidler har også gått til det veldedige formålet.

Sponsorene som tidligere år har valgt å støtte RTR har gjennomgående kommet med svært gode tilbakemeldinger om hvor god profilering og eksponering dette har gitt dem.

Region Tour Rogaland (RTR)

Terminlisten for sesongen 2013 (se www.regiontour.no) inneholder hele ti turneringer fordelt på regionens baner (Sør-Rogaland).

For å trekke flest mulig av de beste spillerne i alle aldersgrupper til flest mulig turneringer, er greie premier ingen ulempe. Dette gir høyere sportslig nivå for spillerne, bedre og bredere profilering for sponsorene og potensielt mer innsamlede midler til årets veldedige formål. Derfor henvender RTR seg til potensielle sponsorer med en kombinert forespørsel om støtte til premier og donasjon til årets veldedig formål.

RTR er en organisasjon som drives på dugnad uten løpende kostnader, og med unntak av evt. små-kostnader til materiell og lignende brukes sponsordonasjoner utelukkende til premier og veldedighet.

RTR sponsorpakker

Alle sponsorer får sine logoer profilert med link til hjemmesider på RTRs hjemmesider. I tillegg trykkes sponsorlogoer på reklameplakater som plasseres på banene mens RTR turneringene pågår. Tilsvarende blir logoer også trykket på gigantsjekken som ved sesongens slutt overrekkes årets veldedige formål. Sponsorens firmanavn blir også lest opp i forbindelse med premiering.



Felles for sponsorpakkene i alle kategorier er at anbefalt fordeling mellom premier og veldedighet er 50/50. Sponsorene kan selv be om at pengene blir fordelt etter en annen nøkkel, men for å gjøre administrasjon av premiering enkelt er det satt et minimums størrelse på premieandel på kr 500,- (Premier til spillere vil i all vesentlighet være i form av innkjøpte gavekort, i tillegg til evt. trofeer). Sponsorene kan alternativt selv bidra med gavekort eller fysiske premier for det som går til spillerne.

Sponsorenes premier vil primært bli delt ut til de individuelle spillerne eller lag med best plassering i enten finalen eller de forskjellige «RTR Season competitions».

Sponsorbeløpet i hver kategori er ment å være veiledende og det er full anledning til å donere mer, eller komme med et «bud».

RTR Platinum:

Anbefalt beløp: kr 20.000+

Beskrivelse:

Største og mest prominente logoprofilering i alt relevant materiell produsert av RTR.

Hoved profilering på RTRs hjemmesider.

Premie profilert og presentert som «høyt-hengende» for spillerne.

Representant til stede under premieutdeling etter RTR finalen og ved overrekking av sjekk til veldedig formål

RTR Gold:

Anbefalt beløp: kr 5.000 – 10.000+

Beskrivelse:

Stor og prominente logoprofilering i relevant materiell produsert av RTR.

Profilering på RTRs hjemmesider

Premie går til spillere som kommer på plassene bak de som mottar fra «RTR Platinum» sponsorer og «RTR Season competition» sponsorer.

RTR goodwill:

Anbefalt beløp: kr 1.000 – 5.000

Beskrivelse:

Logoprofilering i relevant materiell produsert av RTR.

Profilering på RTRs hjemmesider

Premie går til spillere som kommer på plassene bak de som mottar fra RTR Gold sponsorer.



RTR Season competitions:

RTR har noen konkurranser som går over alle turneringene i løpet av sesongen.

Order of Merit: Beste individuelle spiller totalt sett i sesongen

Lagkonkurransen: Beste klubb lag i løpet av sesongen

Challenge : Spiller med beste samlet score på et utvalgt hull per runde.

Birdiekongen : Spilleren med flest birdies i løpet av sesongen

Hole in one : Spesial premie for den eller de som lager hole in one

Anbefalt beløp: kr 5.000 – 20.000+

Beskrivelse:

Logoprofilering i tilknytning til den relevante konkurransen, og firmanavn assosiert med selve

Logoprofilering i relevant materiell produsert av RTR.

Profilering på RTRs hjemmesider

Deltagelse i forbindelse med overrekkelse av premie til vinneren(e)

Under er noen utklipp og bilder som viser hvordan RTR's sponsorer ble presentert.



Region Tour ROGALAND



Andreas Tendenes, Jæren GK, og Susanne Jepson, SGK foran reklameskiltene til Region Tour Rogalands 28 sponsorer.

Hvac Solutions Order of Merit



- 1 Magnus Oliver Jepson 4250
- 2 Andreas Tendenes 3300
- 3 Glenn Undheim 2400
- 4 Gøran Sømme Haglund 2200
- 5 Tom Børresen 2000
- 6 Jens Kryger 1880
- 7 Neil McKay Fraser 1800
- 8 William Bertram 1200
- 9 Ole Jørgen Friestad 940
- 10 Trym Falch 800

Hele listen

De 92 beste påmeldte spillerne fra Order of Merit får spille Region Tour Finalen på Stavanger GK i slutten av september.

Order of Merit er sponset av

hvac
solutions

Ansvarlig for utregningen er
Paul Appfjell, SAGK, 91800091

Fredriks lagkamp



1. Stavanger Golfklubb 1853
2. Sandnes Golfklubb 1779
3. Jæren Golfklubb 1664
4. Sola Golfklubb 1558
5. Solastranden Golfklubb 1447
6. Randaberg Golfklubb 1378
7. Ogn Golf Klubb 1176
8. Preikestolen Golfklubb 859
9. Egersund Golfklubb 310
10. Mandal Golfklubb 301
11. Haugaland Golfklubb 256
12. Haugesund Golfklubb 187
13. Bjaavann Golfklubb-Kristiansand 161
14. Kristiansand Golfklubb 160
15. Kr.sund og Omegn Golfklubb 122
16. Moss & Rygge Golfklubb 112

Lagkampen er sponset av



Ansvarlig for utregningen er
Paul Appfjell, SAGK, 91800091

Montér Challenge



- 1 Tendenes, Andreas -5
- 2 Jepson, Magnus Oliver -2
- 3 Børresen, Tom Par
- 3 Kryger, Jens Par
- 5 Hiksda, Åsmund Hovden 1
- 5 Stangeland, Stein Magne 1
- 7 Askeland, Kjetil 2
- 8 Fraser, Neil Macay 3
- 8 Bærheim, Bent Arild 3
- 8 Nyrén, Tore 3
- 8 Undheim, Glenn 3
- 8 Haglund, Gøran Sømme 3
- 8 Jepson, Susanne 3
- 8 Sunde, Ketil 3

Hele listen

De tre beste blir premiert.

Informasjon

Sponset av

Montér

Ansvarlig for utregningen er
Anders Rein, Sola GK, 47301289

Birdiekongen



- 1 Magnus Oliver Jepson* 53
- 2 Andreas Tendenes 53
- 3 Marcus Eidelöf 33
- 4 Tom Børresen* 31
- 5 Axel Kryger 30
- 6 Gøran Sømme Haglund 29
- 6 Jens Kryger* 29
- 8 Glenn Undheim 26
- 9 Neil McKay Fraser 25
- 9 Ole Jørgen Friestad 25
- 9 Kjartan Hovden Hiksda 25

* Deltar i Birdies for Charity

Hele listen

Birdiekongen er sponset av

Rogaland
Custom Golf.

Ansvarlig for utregningen er
Ketil Sunde, SAGK, 90184555